



PRESSEMITTEILUNG

## **Mehr Abwechslung bei Kinderkäsesnacks durch Cheestrings mit Gouda**

**Erster Gouda Kinderkäsesnack auf dem deutschen Markt / Cheestrings erweitert seine Produktpalette und Zielgruppe / Erhältlich ab Herbst im deutschen LEH**

München, im Oktober 2017. Ab Ende Oktober sorgt *Cheestrings* für zusätzliche Vielfalt im Kühlregal: Der erfolgreiche Kinderkäsesnack erweitert seine Produktpalette um *Cheestrings* mit Gouda. Mit der beliebtesten Käsesorte Deutschlands lassen sich gleich zwei neue Zielgruppen erreichen: 1) ältere Kinder, denen Mozzarella zum Abziehen etwas zu mild im Geschmack ist und 2) Nicht-Käufer, die besonders das bekannte Geschmacksprofil des Goudas für ihre Kinder anspricht.

### ***Cheestrings* Gouda erweitert das *Cheestrings* Produktsortiment**

Ob in der Schule, beim Fahrrad-Ausflug oder zuhause beim Spielen – Käsesnacks eignen sich hervorragend als kleine Stärkung für Zwischendurch. Um den *Cheestrings* Fans künftig noch mehr Abwechslung zu bieten, bringt Kerry Foods ein Neuprodukt auf den Markt, das analog zu den bestehenden Produkten einen Mehrwert für die Eltern- und die Kinderzielgruppe liefert: Das mittlerweile gelernte Prinzip des „Käses zum Abziehen“ gewinnt weiter an Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch die beliebte Käsesorte Gouda. Und ganz nebenbei ist *Cheestrings* mit Gouda dann auch der erste Kinderkäsesnack mit Gouda auf dem deutschen Markt. Die Kinder erfreuen sich an dem leicht intensiveren Geschmack. „Je älter Kinder werden, desto offener sind sie auch für intensivere Käsesorten. Wir erweitern somit unsere Zielgruppe und steigern unsere Akzeptanz bei den Eltern. Als beliebtester Käse bei Kindern ist es außerdem unser Anspruch, die Kategorie mit neuen, innovativen Produkten zu beleben“, so Fabian Chudziak, Senior Brand Manager Germany & Austria bei Kerry Foods.

Die 80g Verpackung (4x20g) *Cheestrings* mit Gouda ist für 1,99 Euro (UVP) im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.



### **Über die Marke Cheestrings:**

*Cheestrings* ist eine Marke des in Irland ansässigen Lebensmittelherstellers Kerry Foods und mit seinen Produkten seit 2011 auf dem deutschen Markt vertreten. Der bei Kindern beliebteste Käsesnack in Deutschland begeistert in den Produktvarianten *Original*, *Twister* und *Spaghetti* kleine und große Verbraucher und kombiniert das Gute aus der Milch mit Spaß am Essen. Dank steigender Bekanntheit und einer positiven Absatzentwicklung ist *Cheestrings* in Deutschland die zweitstärkste Marke unter den Käsesnacks. Neben Deutschland sind die Produkte auch in Großbritannien, Irland, Frankreich, Niederlanden, Belgien, Polen, Italien, Spanien, Portugal und Österreich erhältlich. Vertriebspartner in Deutschland und Österreich ist die Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG.

### **Über das Unternehmen Kerry Foods:**

Kerry Foods ist Teil der irischen Kerry Group und vor allem in Irland und Großbritannien sowie in ausgewählten internationalen Märkten im Bereich Consumer Foods vertreten. Der Fokus von Kerry Foods liegt dabei auf Milch- und Fleischprodukten sowie gekühlten und tiefgefrorenen Fertigmahlzeiten. Kerry Foods beschäftigt europaweit rund 6.000 Mitarbeiter. In Deutschland ist Kerry Foods mit der Marke *Cheestrings* im Lebensmitteleinzelhandel präsent. Die Kerry Group steht mit über 23.000 Mitarbeitern für einen Jahresumsatz von mehr als 6,1 Mrd. Euro.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG  
Raphaela Fremuth, Erika Riksen  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 417, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [r.fremuth@engel-zimmermann.de](mailto:r.fremuth@engel-zimmermann.de)



NEU

4x

**Cheestrings**<sup>®</sup>

mit  
**Gouda**



DER KÄSE  
ZUM  
ABZIEHEN