



PRESSEMITTEILUNG

Klarheit für den Verbraucher: Cheestrings Verpackungsrelaunch

Ab April 2017 im Handel / Transparenz als wichtiger Impulsgeber / Erklärvideo auf Cheestrings.de

München, im März 2017. Neu ‚gekleidet‘ in den Frühling: Der beliebte Kinderkäsesnack *Cheestrings* erhält einen Verpackungsrelaunch und informiert Verbraucher künftig noch transparenter über Käseart, Produktverwendung, Produktionsprozesse und Herkunft. Damit reagiert die Marke auf das Feedback der Konsumenten, die mehr Klarheit und Transparenz auf Produktverpackungen fordern. Der bei Kindern beliebte Markencharakter sowie die im Käsesegment einzigartige lila Farbe bleiben dabei erhalten.

Sichtfenster, visualisierter Herstellungsprozess und QR-Code

Die neue Verpackung überzeugt auf der Vorderseite mit einem Sichtfenster, welches einen direkten Blick auf das Produkt ermöglicht. Gleichzeitig wird die Käseart – Mozzarella – prominent ausgelobt. Auf der Rückseite finden Verbraucher neben den obligaten Nährwertangaben weitere relevante Informationen: Bildlich wird die ideale Verwendung als Snack für die Pausenbrotbox aufgezeigt. Daneben erklären Bild und Text, wie der Käse seine charakteristische Produkteigenschaft erhält, so dass man ihn in Fäden abziehen kann. Ein QR-Code führt zu einem lustigen Erklärvideo, welches auch über die *Cheestrings* Website aufgerufen werden kann: Der liebevoll gestaltete Clip erläutert die vielen guten Produkteigenschaften von *Cheestrings*, zeigt Verzehranlässe, informiert über Produktionsprozesse und Herstellung und verdeutlicht das Vertrauen, das Eltern in *Cheestrings* haben: denn jede Sekunde geben zehn Mütter oder Väter in Europa ihrem Kind den Käsesnack. Doch wer steckt hinter *Cheestrings*? Diese Frage wird künftig schnell und unkompliziert beantwortet. Deutlich sichtbar wurde ein Kerry Foods Logo hinzugefügt, das die irische Herkunft verdeutlicht. „Was ist drin? Wie wird es hergestellt? Und welchen Mehrwert liefert das Produkt? Diese Fragen stellen sich Verbraucher bei einer Kaufentscheidung, vor allem wenn Käse in so besonderer Art und Weise angeboten wird, wie bei uns“, so Fabian Chudziak, Senior Brand Manager Germany & Austria bei Kerry Foods.

Mütter legen Wert auf authentische Produktkommunikation

Die Analyse eines unabhängigen Marktforschungsinstituts zeigt: Eine transparente und ehrliche Kommunikation, vor allem auf der Verpackung, ist Müttern wichtig. Die Verpackung ist für sie der ‚First Point of Contact‘ wenn es darum geht, sich über das Lebensmittel, das sie ihren Kindern geben möchten, zu informieren. Die Studie zeigt: Die transparente Information über den Käse ist für Mütter wichtiger als ausgewiesene Health Claims auf der Verpackung.



Über die Marke Cheestrings:

Cheestrings ist eine Marke des in Irland ansässigen Lebensmittelherstellers Kerry Foods und mit seinen Produkten seit 2011 auf dem deutschen Markt vertreten. Der bei Kindern beliebteste Käsesnack in Deutschland begeistert in den Produktvarianten *Original*, *Twister* und *Spaghetti* kleine und große Verbraucher und kombiniert das Gute aus der Milch mit Spaß am Essen. Dank steigender Bekanntheit und einer positiven Absatzentwicklung ist *Cheestrings* in Deutschland die zweitstärkste Marke unter den Käsesnacks. Neben Deutschland sind die Produkte auch in Großbritannien, Irland, Frankreich, Niederlanden, Belgien, Polen, Italien, Spanien, Portugal und Österreich erhältlich. Vertriebspartner in Deutschland und Österreich ist die Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG.

Über das Unternehmen Kerry Foods:

Kerry Foods ist Teil der irischen Kerry Group und vor allem in Irland und Großbritannien sowie in ausgewählten internationalen Märkten im Bereich Consumer Foods vertreten. Der Fokus von Kerry Foods liegt dabei auf Milch- und Fleischprodukten sowie gekühlten und tiefgefrorenen Fertigmahlzeiten. Kerry Foods beschäftigt europaweit rund 6.000 Mitarbeiter. In Deutschland ist Kerry Foods mit der Marke *Cheestrings* im Lebensmitteleinzelhandel präsent. Die Kerry Group steht mit über 23.000 Mitarbeitern für einen Jahresumsatz von mehr als 6,1 Mrd. Euro.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Raphaela Fremuth
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 417, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: r.fremuth@engel-zimmermann.de