



PRESSEMITTEILUNG

Spaß haben und dabei etwas Lernen: Cheestrings setzt mit On-Pack Promotion auf „Edutainment“

Optic Illusion Promotionverpackungen von Ende August bis November im Handel / Online-Verlängerung mit interaktiven Elementen auf Cheestrings.de / Aufseherregender neuer TV-Spot zur Unterstützung

München, im Juli 2016. Was siehst du? Eine alte Frau oder ein junges Mädchen? Einen Kelch oder zwei Gesichter? Raten, online ausprobieren und selbst kreativ werden – mit gleich dreifachem Spaß überzeugt die neue Optic Illusion Promotion von *Cheestrings*. Jede Promotionverpackung enthält vier von 60 unterschiedlichen optischen Täuschungen und sorgt für erstaunte Blicke und Rätselspaß bei großen und kleinen Käse-Fans. Besonders mit Freunden sind Spaß und Interaktion garantiert. Zusätzlich zu den Einzelverpackungen befinden sich interaktive Inhalte auf der Website www.cheestrings.net/illusion. Dort können alle Illusionen ausprobiert werden und den Kindern wird die Funktionsweise der optischen Täuschungen auf spielerische Art erklärt. Die Website hält dabei aber noch ein weiteres Highlight bereit, denn kleine Illusionisten können eigene optische Täuschungen in 3D erstellen, ausdrucken und Freunde und Familie beeindrucken.

„Mit der neuen Optic Illusion Promotion verfolgen wir das Konzept des „Edutainment“: Natürlich geht es primär um den Spaß, wenn man dabei aber auch noch Lerninhalte vermitteln kann, ist das umso besser. Ähnliches gilt auch für unsere *Cheestrings*-Produkte, bei denen Spaß mit ausgewogener Ernährung kombiniert wird“, so Fabian Chudziak, Senior Brand Manager Germany & Austria bei Kerry Foods. *Cheestrings* ist die gesunde Alternative zu Süßigkeiten und sorgt für Unterhaltung in der Pausenbox oder als Snack für unterwegs und zwischendurch.

Neuer TV-Spot für noch mehr Kaufimpulse

Ein eigens produzierter TV-Spot wird die On-Pack Promotion in den Kalenderwochen 35-40 bewerben. Der neue *Cheestrings*-TV-Spot überzeugt mit Kreativität und Spannung und bereitet das Thema optische Täuschung auf überraschende Art und Weise auf. Ein spezieller Tag-On im Spot verweist dabei zusätzlich auf die Aktion.

„Aus unserer Sicht ist das Konzept so eindrucksvoll, dass wir uns damit auf die große Bühne wagen“, so Chudziak. Der Spot wird von Ende August bis Anfang Oktober deutschlandweit im Kino zu sehen sein, u.a. in großen Kinocentern der bekannten Ketten Cineplex, Cinestar und UCI. Gezeigt wird der Kurzfilm im Vorspann beliebter Kinderfilme wie dem lange erwarteten Finale von *Ice Age*, dem Spin-Off von *Findet Nemo* - *Findet Dorie* – *Pets*, *Angry Birds* und vielen anderen. „Das Kino ist für uns der Ort, an



dem wir unsere beiden Zielgruppen in einem gemeinsamen, entspannten Moment erreichen können. Die passend ausgewählten Kino-Filme garantieren den geeigneten Rahmen.“

Über die Marke Cheestrings:

Cheestrings ist eine Marke des in Irland ansässigen Lebensmittelherstellers Kerry Foods und mit seinen Produkten seit 2011 auf dem deutschen Markt vertreten. Der bei Kindern beliebteste Käsesnack in Deutschland begeistert in den Produktvarianten *Original*, *Twister* und *Spaghetti* kleine und große Verbraucher und kombiniert das Gute aus der Milch mit Spaß am Essen. Dank einer durchweg positiven Absatz- und Umsatzentwicklung ist *Cheestrings* in Deutschland die zweitstärkste Marke unter den Käsesnacks. Neben Deutschland sind die Produkte auch in Großbritannien, Irland, Frankreich, Niederlanden, Belgien, Polen, Italien, Spanien, Portugal und Österreich erhältlich. Vertriebspartner in Deutschland und Österreich ist die Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG.

Über das Unternehmen Kerry Foods:

Kerry Foods ist Teil der irischen Kerry Group und vor allem in Irland und Großbritannien sowie in ausgewählten internationalen Märkten im Bereich Consumer Foods vertreten. Der Fokus von Kerry Foods liegt dabei auf Milch- und Fleischprodukten sowie gekühlten und tiefgefrorenen Fertigmahlzeiten. Kerry Foods beschäftigt europaweit rund 6.000 Mitarbeiter. In Deutschland ist Kerry Foods mit der Marke *Cheestrings* im Lebensmitteleinzelhandel präsent. Die Kerry Group steht mit über 24.000 Mitarbeitern für einen Jahresumsatz von mehr als 5,3 Mrd. Euro.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Raphaella Fremuth / Britta Fey
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 417, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: r.fremuth@engel-zimmermann.de