



PRESSEMITTEILUNG

Cheestrings Music Fun Promotion rockt das Kühlregal!

Deutschlands beliebtester Kinder-Käsesnack startet mit attraktiver Promotion und Relaunch von *Cheestrings Spaghetti* in den Frühling

München, im März 2016. Jetzt wird es laut in deutschen Kinderzimmern: *Cheestrings* startet mit gleich zwei Neuigkeiten in den Frühling: Von April bis Juni enthält jede *Cheestrings*-Packung einen kostenlosen Song-Download. Zusätzlich erfahren die beliebten *Cheestrings Spaghetti* im Rahmen eines Relaunchs eine umfassende Produktoptimierung – für noch mehr Snack-Spaß!

Gratis Song-Download in jeder *Cheestrings*-Packung

Egal ob Rock, Pop oder Hip Hop: Junge Musikliebhaber kommen jetzt voll auf ihre Kosten, denn mit jeder *Cheestrings*-Aktionspackung kann ein beliebiger Musiktitel nach Wahl im Wert von 1,29 Euro bei Universal Music gratis heruntergeladen werden. Doppelten Musikgenuss gibt es beim Kauf der *Cheestrings Spaghetti*: Hier stehen gleich zwei Song-Downloads zur freien Verfügung.

In vier einfachen Schritten gelangt der Konsument an seinen Lieblingssong: Aktionspackung mit individuellem Promotion-Code im Verpackungsinnen kaufen, Code auf der Aktionsseite www.cheestrings.net/gratissong eingeben, individuellen Universal Music Download-Code erhalten und den Lieblingssong im exklusiven *Cheestrings*-Shop von Universal Music downloaden. Teilnahmeschluss ist der 30. September 2016.

Neben dem Gratis Song-Download überzeugen die *Cheestrings*-Aktionspackungen mit weiteren liebevollen Details: 60 unterschiedliche Designs der Einzelpackungen mit Musik-Fragen sorgen für maximale Abwechslung. Ein weiteres Highlight ist der Music Creator auf der *Cheestrings*-Website. Hier können die Kleinen kreativ werden und eigene Songs kreieren, aufnehmen und mit Freunden teilen. Der Creator wird allen *Cheestrings*-Fans auch nach Aktionsende auf der Website zur Verfügung stehen.

Unterstützt wird die Music Fun Promotion während des Aktionszeitraums mit einem eigenen TV-Werbespot (KW 17 bis 22) und POS-Materialien. Zusätzlich zur Nutzung im TV wird der Spot auch online im Video-on-demand-Umfeld genutzt und sorgt so für maximale Reichweite.

***Cheestrings Spaghetti*: mehr Inhalt und bessere Sichtbarkeit für den Snack-Spaß**

Seit 2013 in Deutschland auf dem Markt, stellen die *Cheestrings Spaghetti* eine spaßige Alternative zu herkömmlichen Käse-Sticks im Kühlregal dar. Der Mozzarella-Käse in Spaghetti-Form begeistert die kleinen und großen Verbraucher. Väter und Mütter schätzen die Alternative beim Befüllen der Pausenbox, während sich die Kleinen für



die vielfältigen Verzehrsmöglichkeiten des Produkts begeistern. Beide Zielgruppen vereint der Wunsch nach Abwechslung, wenn es darum geht, einen leckeren Snack für die Schulpause zu finden.

Im Rahmen eines Produkt-Relaunchs sind die *Cheestrings Spaghetti* nun mit mehr Inhalt und optimierter Verpackung im Lebensmittelhandel erhältlich. Dank des neuen, großen Sichtfensters garantiert die Verpackung optische Transparenz: Drin ist, was der Kunde sieht, nämlich noch mehr leckerer Käse. Durch die Erhöhung der Grammatur auf 4 x 20g erhält der Verbraucher 18 Prozent mehr Inhalt bei einem unveränderten empfohlenen Verkaufspreis. Die niedrigere Verpackungshöhe sorgt nicht nur für weniger Plastik, sondern auch für mehr Stabilität und Standfestigkeit im Kühlregal. Weniger Verkaufseinheiten pro Karton garantieren zudem eine höhere Rotation.

Unterstützt wird der Relaunch zum einen durch die Music Fun Promotion, zum anderen durch Werbespots, die im Online-Umfeld geschaltet werden. Darüber hinaus werden die *Cheestrings Spaghetti* in alle *Cheestrings*-Werbebotschaften eingebunden.

Weitere Informationen zu *Cheestrings* sowie zur Music Fun Promotion unter:
<http://cheestrings.net/de/>.

Über Cheestrings:

Cheestrings ist eine Marke des in Irland ansässigen Lebensmittelherstellers Kerry Foods und mit seinen Produkten seit 2011 auf dem deutschen Markt vertreten. Der bei Kindern beliebteste Käsesnack in Deutschland begeistert in den Produktvarianten *Original*, *Twister* und *Spaghetti* kleine und große Verbraucher und kombiniert das Gute aus der Milch mit Spaß am Essen. Dank einer durchweg positiven Absatz- und Umsatzentwicklung ist *Cheestrings* in Deutschland die zweitstärkste Marke unter den Käsesnacks. Neben Deutschland sind die Produkte auch in Großbritannien, Irland, Frankreich, Niederlanden, Belgien, Polen, Italien, Spanien und Österreich erhältlich. Vertriebspartner in Deutschland und Österreich ist die Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG.

Über Kerry Foods:

Kerry Foods ist Teil der irischen Kerry Group und vor allem in Irland und Großbritannien sowie in ausgewählten internationalen Märkten im Bereich Consumer Foods vertreten. Der Fokus von Kerry Foods liegt dabei auf Milch- und Fleischprodukten sowie gekühlten und tiefgefrorenen Fertigmahlzeiten. Kerry Foods beschäftigt europaweit rund 6.000 Mitarbeiter. In Deutschland ist Kerry Foods mit der Marke *Cheestrings* im Lebensmitteleinzelhandel präsent. Die Kerry Group steht mit über 24.000 Mitarbeitern für einen Jahresumsatz von mehr als 5,3 Mrd. Euro.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Raphaela Fremuth / Britta Fey
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 - 417, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: r.fremuth@engel-zimmermann.de